

- 1. Конкурс под названием «Кинотеатр под пледиком» (далее по тексту настоящих Правил — Конкурс) проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Локалкитчен» (далее по тексту настоящих Правил — Организатор) в целях привлечения внимания населения к возможностям досуговых мероприятий в период добровольной самоизоляции.**
 - 1.1.** Конкурс проводится в Российской Федерации в городе Москве на территории, в рамках которой осуществляется доставка Организатором Конкурса в период проведения конкурса. С территорией доставки можно ознакомиться в мобильном приложении Организатора (пункт 2.5. настоящих Правил).
 - 1.2.** Конкурс проводится по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается на Сайте Конкурса <https://kino.localkitchen.ru> (далее — Сайт Конкурса).
 - 1.3.** Организатор вручает награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил — Награды), в результате определения победителей в соответствии с настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил — Победители).
 - 1.4.** Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: привлечение внимания участников конкурса к социально-полезным досуговым мероприятиям.
- 2. Сведения об Организаторе Конкурса:**
 - 2.1.** Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Локалкитчен».
 - 2.2.** Юридический адрес: РФ, 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27 строение 13, этаж 1 помещение IV, комната 15
 - 2.3.** Адрес для корреспонденции: РФ, 127015, г. Москва, ул. Вятская, 27с13, Collider Н.
 - 2.4.** ИНН 7716902370, КПП 771401001.

- 2.5. Мобильное приложение Организатора Конкурса, скачивание, установка, регистрация и пользование которым необходимы для участия в Конкурсе:
- 2.6. Для пользователей iPhone <https://clck.ru/MCPcK>
- 2.7. Для пользователей Android <https://clck.ru/MCPc3>
- 2.8. Партнерами в организации конкурса выступают: ООО «Окко», ООО «Юникорн», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», ООО «ЛГ Электроникс РУС»

3. Сроки проведения Конкурса: Конкурс проводится в период с 25 мая 2020 года по 16 июля 2020 года. Указанный срок включает в себя:

- 3.1. Срок участия в конкурсе: в период с 8 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени 25 мая 2020 года по 21 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени 15 июня 2020 года.
- 3.2. Срок определения Победителей Конкурса: в период с 22 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени 15 июня 2020 г. по 22 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени 16 июня 2020 г.
- 3.3. Срок объявления Победителей Конкурса — 16 июня 2020 г.
- 3.4. Срок вручения Наград в период с 16 июня 2020 г. по 16 июля 2020 г.
- 3.5. Дата вручения Победителям Конкурса предусмотренных разделом 6 настоящих Правил Наград определяется по дате передачи Наград Организатором Победителям лично, либо Почте России или оператору курьерской службы для отправления Наград Победителям Конкурса.

4. Участники Конкурса, их права:

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные пунктом 4.2. настоящих Правил, именуются участниками Конкурса (далее и ранее по тексту настоящих Правил — Участники).
- 4.2. Участником Конкурса может являться дееспособное лицо, проживающее на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Конкурсе только с письменного согласия своих законных представителей, и получить Награду только через своих законных представителей. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

- 4.3.** Каждый Участник может совершить неограниченное количество Заказов. Такие Заказы должны соответствовать требованиям, указанным в пункте 5.1. настоящих Правил. Каждый Участник участвует в конкурсе индивидуально. Результаты участия в конкурсе двух и более Участников не суммируются.
- 4.4.** Лица, на момент объявления и проведения Конкурса уже являющиеся пользователями мобильного приложения Организатора как подключенные к приложению корпоративными клиентами Организатора (юридическими лицами), могут принимать участие в Конкурсе только за счёт личных средств или имеющихся бонусных баллов. Каждое из лиц, подключенных к мобильному приложению Организатора корпоративным клиентом Организатора (юридическим лицом), допускается к участию в Конкурсе индивидуально. Коллективное участие в Конкурсе не допускается.
- 4.5.** Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Задание Конкурса, порядок участия в Конкурсе, а также совершения иных действий для получения Наград Конкурса:

- 5.1.** Для того, чтобы стать участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.2. настоящих Правил, необходимо:
 - 5.1.1.** Быть зарегистрированным пользователем мобильного приложения Организатора (пункт 2.5. настоящих Правил).
 - 5.1.2.** Самостоятельно единовременно осуществить:
 - 5.1.2.1.** Заказ блюд на сумму 500 рублей и более, при этом в составе заказа должна присутствовать продукция бренда Holy Corn, через мобильное приложение Организатора без ограничения по составу Заказываемых блюд, кроме установленных настоящим пунктом (по тексту настоящих Правил — Заказ).
 - 5.1.2.2.** Заказ блюд на сумму 1000 рублей и более, при этом в составе заказа должен присутствовать продукция бренда Coca-Cola, через мобильное приложение Организатора без ограничения по составу Заказываемых блюд, кроме установленных настоящим пунктом (по тексту настоящих Правил — Заказ)
 - 5.1.3.** Предоставить доступ двум другим физическим лицам, отличным от Участника Конкурса и не имеющим доступа к Приложению, путем специального Промо-кода или ссылкой, указанными в Личном кабинете. При этом такие лица должны воспользоваться Приложением

Организатора Конкурса так, чтобы Участник Конкурса в период, установленный пунктом 3.1. настоящих Правил, получил на свой счёт бонусные баллы в соответствии с условиями оферты, опубликованной по адресу <https://localkitchen.ru/offer>.

- 5.2. Оплатить Заказ за счёт собственных денежных средств или путем использования бонусных баллов, промокодов, скидок и средств корпоративного личного кабинета.
- 5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию совершенных Заказов. К участию в Конкурсе не допускаются отмененные, возвращенные и возмещенные полностью или частично Заказы.
- 5.4. Каждый факт выполнения условий Конкурса автоматически сохраняется в базе данных мобильного Приложения Организатора.
- 5.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.2. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил, признается совершением Заказа Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента оплаты первого Заказа в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.3. настоящих Правил, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

6. Размер и форма конкурсных Наград.

- 6.1. Награда Победителей состоит из материального вознаграждения:

Проектора <https://www.lg.com/ru/projectors/lg-HF65LSR> + саундбара <https://www.lg.com/ru/audio/lg-SL10Y> стоимостью 96 546 (девятьсот шесть тысяч пятьсот сорок шесть) рублей, вкл. НДС — 1 шт. , а также 51 986 (пятьдесят одна тысяча девятьсот восемьдесят шесть) рублей денежного вознаграждения;

Проектора <https://www.lg.com/ru/projectors/lg-HF65LSR> + саундбара <https://www.lg.com/ru/audio/lg-SL10Y> стоимостью 96 546 (девятьсот шесть тысяч пятьсот сорок шесть) рублей, вкл. НДС — 1 шт. , а также 51 986 (пятьдесят одна тысяча девятьсот восемьдесят шесть) рублей денежного вознаграждения;

Телевизора <https://www.lg.com/ru/televisions/lg-OLED65C9PLA> + саундбара <https://www.lg.com/ru/audio/lg-SL6Y> стоимостью 233 797 (двести тридцать

три тысячи семьсот девяносто семь) рублей, вкл. НДС — 1 шт. , а также 125 891 (сто двадцать пять тысяч восемьсот девяносто один) рубль денежного вознаграждения;

Телевизора <https://www.lg.com/ru/televisions/lg-OLED65C9PLA> + саундбара <https://www.lg.com/ru/audio/lg-SL6Y> стоимостью 232 969 (двести тридцать две тысячи девятьсот шестьдесят девять) рублей, вкл. НДС — 1 шт. , а также 125 445 (сто двадцать пять тысяч четыреста сорок пять) рублей денежного вознаграждения;

Из стоимости награды Организатор как налоговый агент, удерживает и перечисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с законодательством РФ.

- 6.2. Промокод, на основании которого Победитель конкурса может получить доступ на пользование сервисом Окко по подписке «Премиум» на 12 месяцев — 4 шт.
- 6.3. Наградной фонд для первых 800 участников, выполнивших условия конкурса, перечисленных в п.п. 5.1 и 5.2, состоит из фирменного пледа «Кухня на районе» стоимостью менее 4 000 рублей, вручаемого Организатором.

7. Критерии и порядок определения Победителей среди Участников Конкурса:

- 7.1. Определение Победителей Конкурса, обладателей наград random.org, указанных в разделе 6 настоящих Правил, происходит в срок, указанный в пункте 3.2 настоящих Правил. Победители определяются в прямом эфире (трансляция в социальных сетях Организатора) с помощью сервиса из списка всех исполненных Заказов, где количество упоминаний каждого Участника будет соответствовать количеству совершенных Заказов (п.п. 5.1.2 и 5.2).
- 7.2. В срок, указанный в пункте 3.3. настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Сайте Конкурса.
- 7.3. В определении Победителей в порядке, предусмотренном пунктом 7.1. настоящих Правил, не участвуют:
- 7.4. Участники, совершившие действия, предусмотренные пунктом 5.1. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.1. настоящих Правил.
- 7.5. Участники, совершившие в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.2. настоящих Правил, Заказы с нарушением требований, предъявляемых в соответствии с пунктом 5.1.3. настоящих Правил.

- 7.6.** Участники, совершившие неправомерные действия, которые привели к выполнению заданий. Данные действия должны быть зафиксированы и доказаны владельцем соответствующего Сайта Конкурса или мобильного приложения Организатора или иной компанией, обеспечивающей работу такого Сайта Конкурса или мобильного приложения Организатора.
- 7.7.** Участник Конкурса может быть признан одним из Победителей (пункт 7.1) либо одним из первых 800 участников (пункт 6.3) не более 1 (Одного) раза.
- 7.8.** Организатор оставляет за собой право в ходе прямого эфира (пункт 7.1) по своему усмотрению разыграть дополнительные награды стоимостью менее 4000 (четырёх тысяч) рублей среди Участников конкурса.

8. Порядок вручения Наград

- 8.1.** В течение 2 (Двух) рабочих дней после определения Победителей, Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации в мобильном приложении Организатора в соответствии с пунктами 2.5. и 5.1.1. настоящих Правил, и запрашивает информацию, необходимую для направления (вручения) Наград.
- 8.2.** Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Сайте Конкурса.
- 8.3.** Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен выполнить следующие действия:
 - 8.3.1.** Предоставить посредством отправки по электронной почте в течение двух недель с момента получения оповещения отсканированную копию паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), копию свидетельства ИНН (при его наличии), согласие на обработку персональных данных, а также информацию о контактном номере телефона, месте фактического проживания, на адрес которого Организатор должен будет направить соответствующую Наград
 - 8.3.2.** В случае, если Победителем признано несовершеннолетнее лицо, предоставить посредством отправки по электронной почте в течение двух недель с момента получения оповещения письменное согласие его законного представителя на участие в Конкурсе и получение Награды, отсканированную копию паспорта гражданина РФ его законного представителя (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), копию свидетельства

ИНН его законного представителя (при его наличии), согласие на обработку его и его законного представителя персональных данных, а также информацию о контактном номере телефона, месте фактического проживания, на адрес которого Организатор должен будет направить соответствующую Награду

- 8.4.** Копии указанных в пунктах 8.3.1. и 8.3.2. настоящих Правил документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные Участника (фамилию, имя, отчество, дату рождения).
 - 8.5.** По получении Награды по запросу Организатора подписать все необходимые документы, связанные с получением Награды (в том числе Акт, подтверждающий передачу Награды Победителю).
 - 8.6.** В случае признания Участника Победителем Организатор в сроки, установленные пунктом 3.4. настоящих Правил, вручает Победителю Награду лично, либо посредством направления Награды по почте до востребования и (или) посредством курьерской почты за счёт средств Организатора на адрес, указанный Победителем в порядке, предусмотренном пунктом 8.3.1. (8.3.2.) настоящих Правил. С момента передачи Награды Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск ее случайной гибели или порчи.
 - 8.7.** Награды, указанные в разделе 6 настоящих Правил, выдаются Победителям только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ.
 - 8.8.** В случае непредоставления Победителем копий указанных в пункте 8.3.1. (8.3.2) настоящих Правил документов в срок, предусмотренный пунктом 8.3.1. (8.3.2) настоящих Правил, Награда, подлежащая вручению ему, признается невостребованной и хранится, используется Организатором в порядке, предусмотренном пунктом 10.1. настоящих Правил.
- 9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:**
- 9.1.** Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса.
 - 9.2.** В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Конкурса.

Обновленным Правилам Конкурса придается обратная сила на весь Период Проведения Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования:

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Дополнительные условия:

11.1. Факт совершения Участником Заказа для участия в Конкурсе подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а в случае, если Участником является несовершеннолетнее лицо, и согласие его законного представителя на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, совершившими Заказы для участия в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру. Установленные в разделе 6 настоящих Правил вещевые Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии в отношении Наград должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Награды. Внешний вид Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

11.3. Участник Конкурса дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Организатором.

- 11.4.** Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.
- 11.5.** Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие совершить Заказ; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник; за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Наград, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.
- 11.6.** Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 11.7.** Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 11.8.** Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок, указанный в пункте 8.3.1. (8.3.2) настоящих Правил, Награда признаётся невостребованной. В случае возвращения высланной Награды, повторно Награда не высылается и признаётся невостребованной. Невостребованные Награды хранятся и используются Организатором в порядке, указанном в разделе 10 настоящих Правил.
- 11.9.** Организатор не несет ответственности в случае отправки Награды по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.
- 11.10.** Организатор не несет ответственности в случае отправки Награды по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.
- 11.11.** Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Наград, в случае неверно указанных данных Участником Конкурса или в случае отсутствия Участника по указанному адресу.

- 11.12.** Пересылка Наград осуществляется только на территории Москвы и Московской области.
- 11.13.** Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счёт Организатора.
- 11.14.** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 11.15.** Организатор заранее уведомляет Победителей, что будет выступать в качестве налогового агента и самостоятельно осуществлять уплату налогов в бюджет.
- 11.16.** Организатор не несет ответственности за качество оказываемых Партнёрами как Наград услуг и качество произведённых Партнёрами как Наград товаров. Все претензии по качеству Предоставляемых как Наград услуг Участник конкурса должен направлять исполнителю таких услуг или указанному исполнителем в публичных источниках лицу. Все претензии по качеству Предоставляемых как Наград товаров Участник конкурса должен направлять производителю таких товаров или указанному производителем в публичных источниках лицу.
- 11.17.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

